

# Vorteile von digitaler Kommunikation in Apotheken mit apocollect

Das persönliche Gespräch im Team ist durch Nichts zu ersetzen. Aber gute Kommunikation muss weitergehen! Messenger sind im privaten Bereich gekommen um zu bleiben, und auch in der Apotheke vereinfachen sie vieles.



*Wir kommunizieren heute mit den Tools von Gestern mit der Generation von Morgen.*

*Prof. Dr. Bernd Rall, Duale Hochschule Baden-Württemberg*



## Weniger Nachfragen

Habt ihr in Studium oder Ausbildung immer alles sofort verstanden und behalten, wenn es der Professor erklärt hat? Wohl kaum, und da geht auch niemand von aus.

Dafür gibt es Skripte. Hier kann jeder Student in Ruhe alles nachschlagen und verinnerlichen, wenn er die Konzentration dafür hat.

Einmal aufgeschrieben, erspart sich der Professor damit hunderte Nachfragen. Genau das erreicht ihr in der Apotheke auch mit apocollect.



## Schneller und einfacher

„Ach, machen wir das jetzt so...?“  
Wer kennt das nicht! Stellt in Zukunft Rückfragen und Informationen schnell und verbindlich zu.

Mitarbeiter können sich auch schichtübergreifend miteinander austauschen, und auch in Teilzeit ist jeder passend informiert.

Zu Kleinigkeiten kann schnell geschattet werden, statt am Telefon zu stören oder für den nächsten Tag eine Zettelsammlung zu hinterlassen.

3

## Euer Wissensspeicher inkl. Suchmaschine

Wie war das noch mit den neuen Hilfsmittel-Regelungen? Zu welchem Konditionen hatten wir bestellt? Und wie müssen die Grippeimpfen in diesem Jahr abgerechnet werden?

Im privaten Bereich werdet ihr wahrscheinlich googeln, wenn ihr schnell eine Lösung benötigt. Mit apocollect findet ihr bisherige Beiträge auch sofort wieder.

Und noch besser: Fragen, die noch nicht geklärt sind, könnt ihr wie in einem modernen Forum im Team stellen und bekommt dann eine Antwort darauf.

Mit einem Intranet wie apocollect braucht nicht jede Filiale jede Lösung selbst zu erarbeiten, sondern greift auf die Erfahrungen des Verbundes zurück.

Wenn ein Mitarbeiter geht, bleiben Beiträge und damit Spezialwissen in der Apotheke erhalten. Denn ein plötzlicher Mitarbeiterausfall durch Kündigung oder Krankheit führt sonst auch immer zu einem Informationsausfall.

4

## Aktiviert euer Team

Mitarbeiter sind motivierter, wenn sie Teil einer Gemeinschaft sind. Mit einem sozialen Intranet wie apocollect fördert ihr den Austausch, und bindet Mitarbeiter nachweislich enger ans Unternehmen.

Es wird leichter, alle bei Entscheidungen mit einzubeziehen. Und auch Teilzeitmitarbeiter fühlen sich mehr als Teil des Teams. Über Kommentare und Reaktionen steigt die Motivation sich in der Apotheke aktiv einzubringen.

Mitarbeiter sind weniger krank und kündigen seltener.

Apotheken, die sich gemeinsam und strukturiert mit einem Intranet wie apocollect austauschen, präsentieren sich gegenüber dem eigenen Team und Bewerbern als moderner und wertschätzender Arbeitgeber.

5

## Ihr könnt euch sicher sein

Nur wenn Kommunikation wirklich sicher ist, kann auch offen geredet werden. Wenn ihr immer überlegen müsst, ob ihr es per E-Mail oder WhatsApp verschicken dürft, bremst das und verunsichert.

Bei apocollect werden alle Eingaben sicher verschlüsselt und auf deutschen Servern gespeichert - natürlich vollständig DSGVO konform.

Sicher heißt aber auch: auch als Chef gibt es keinen Röntgenblick. Lesen kann eine Nachricht immer nur, wer auch Empfänger ist.

Und wenn ein Mitarbeiter geht, hat er mit einem Klick keinen Zugang mehr zu internen Informationen.

6

## Es ist modern

Nicht alles Neue ist automatisch sinnvoll. Nur weil etwas Digital ist, heißt es nicht, dass es besser ist.

Guckt euch doch mal in der Apotheke um und fragt euch: Hat sich der Ablauf wirklich so bewährt, oder haben wir den damals nur so gemacht weil es nicht anders ging?

Oder noch klarer: Würde man es nochmal genauso erfinden, wenn man ohne Vorwissen nochmal neu starten würde?

Wir hören oft von Apotheken, die apocollect bereits nutzen, dass genauso eine Team-App schon in den letzten Jahren gefehlt hat.

Niemand würde mehr zurück auf Post-its, WhatsApp oder Kladde wechseln. Und ihr?



*Es geht immer nur um Kommunikation - ganz egal wie groß eine Apotheke ist.*

*Sabine Herbst, Apothekerin und Coach*

## 7

### Ein Tool nur für die Arbeit

Viele Apotheken nutzen E-Mail oder WhatsApp in der internen Kommunikation.

Da WhatsApp fest im Privatbereich verankert ist, fällt es hier schwer feste Verhaltensregeln zu etablieren.

Mitarbeiter werden in der Freizeit mit Push-Mitteilungen gestört, und es kann nur auf dem Handy verwendet werden.

apocollect macht Spaß, weil es simpel ist und komplizierte Abläufe einfach und schneller macht, und weil es genau den Kern der Apotheke versteht und verbessert.

Aber es bleibt ein Bereich, der zur Arbeit gehört und in dem sich auch alle so verhalten.

## 8

### Es ist genau für euer Team

„Am Besten ist es immer noch wenn man es selbst macht.“

Stimmt in der Apotheke natürlich nicht mehr, denn Teams können und müssen heute mehr Verantwortung übernehmen.

Bei apocollect ist es aber mit Sicherheit ein großer Vorteil, dass es direkt von Apothekern für Apotheken entwickelt wurde.

Nah an den täglichen Bedürfnissen, optimiert für die Bedienung durch Apotheker, PTAs und PKAs.

Und nicht nur auf dem Handy verfügbar, sondern auch mit einem Klick auf dem PC im Backoffice und im HV.



*Die perfekt geordnete und dokumentierte Kommunikation und der Aufbau eines Unternehmensgedächtnisses wie mit apocollect ist nicht nur eine Arbeitserleichterung. Die neue Struktur kann bestehende Mitarbeiter binden und neue Bewerber anziehen. Wir sagen: es lohnt sich ganz sicher ab einem Team von fünf Personen.*

*Christoph Bach, Zeitschrift Markt Intern*



*Unsere Untersuchungen haben gezeigt, dass es häufig an der Kommunikation und am Austausch zwischen dem Apothekenleiter und seinen Mitarbeitern hapert. Apocollect bietet in dieser Situation die Möglichkeit, vom Wissen jedes Einzelnen Teammitglieds zu profitieren.*  
*Dr. Christian Knobloch, Leiter Forschungsstelle für Apothekenwirtschaft, Universität Duisburg-Essen*



## Es gibt so viele Lösungen mit apocollect.

Ihr habt weitere Fragen?

Ihr findet einige Videos in unserem YouTube Kanal, schreibt uns eine Mail oder ruft an!

**apocollect ist eine Marke der  
ELISANA Digital GmbH**

**Post.** Lessingstr. 1, 45896 Gelsenkirchen  
**Fon.** 0209 5130 1073  
**Mail.** [inbox@apocollect.de](mailto:inbox@apocollect.de)  
**Web.** [www.apocollect.de](http://www.apocollect.de)

**Geschäftsführer und  
Gründer:** Simon Nattler, Apotheker